

RÉDACTION D'UN ARTICLE D'OPINION

La rédaction d'un article d'opinion est un art plus qu'une science. La concurrence est féroce et aucune approche unique ne s'adapte à tous les sujets. Les éléments décrits ci-dessous offrent cependant un moyen organisé de relever le défi, de vous sauver du temps et d'augmenter vos chances de joindre votre public et d'être publié dans un média qui accroîtra votre rayonnement. Réaliser les étapes ci-dessous avant de commencer la rédaction vous aidera à...

- Commencer par un argument appuyé de preuves
- Énoncer votre argument clairement et de manière concise
- Avoir en main un plan qui vous permet d'étoffer votre article au moyen de détails et de transitions appropriées

DÉTERMINEZ DANS QUEL MÉDIA VOUS AIMERIEZ QUE VOTRE ARTICLE PARAISSÉ

En choisissant d'abord le site ou la publication dans lequel vous voulez que votre article paraisse, vous pouvez :

1. Déterminer si le lectorat a déjà été exposé à ce sujet et quelle approche a été utilisée
2. Préparer votre argumentation de manière à sensibiliser le lectorat et à captiver son attention
3. Respecter la longueur du texte exigée par le média

VEZ À INCORPORER LES PRINCIPES HACC SUIVANTS:

- HUMAIN
- ACCESSIBLE
- CONCRET
- CONCIS

1. RÉDIGEZ UNE THÈSE

Résumez, en une courte phrase, votre argument principal. Que voulez-vous que les gens pensent ou croient après avoir lu votre article? (Par exemple, « le Canada a besoin d'une stratégie énergétique nationale » ou « de nouveaux programmes offrent un espoir d'éradiquer la violence dans les fréquentations des adolescents »). L'énoncé de la thèse n'apparaîtra pas nécessairement dans l'article d'opinion (même s'il le peut); sa valeur principale est de vous donner un point de départ clair et une direction pour accélérer le processus et renforcer votre article.

2. DÉVELOPPEZ AU MOINS TROIS ARGUMENTS POUR APPUYER VOTRE THÈSE

Sélectionnez les arguments les plus forts et les plus convaincants, idéalement provenant de trois genres ou sources différents. Celles-ci peuvent inclure des statistiques (de sources fiables, rapports gouvernementaux...), des études de cas, des anecdotes, des précédents historiques ou internationaux, des conclusions d'experts, des textes de référence (recherche évaluée par les pairs...), des résultats de sondages, des entrevues personnelles, des rapports de témoins, ou encore une expérience personnelle ou un témoignage.

3. ANTICIPEZ ET RÉFUTEZ BRIÈVEMENT UN CONTRE-ARGUMENT ATTENDU

Choisissez un contre-argument susceptible d'être mobilisé par vos détracteur et réfutez-le brièvement à l'aide de preuves additionnelles (évités toutefois d'y consacrer trop d'espace). Il est aussi possible d'articuler votre texte autour d'une série de réfutations des contre-arguments

habituels, du type « 5 mythes à déconstruire sur... » ou « 3 idées reçues à propos de... ». Lorsque le sujet s'y prête, ce type de construction peut être particulièrement clair, efficace et mémorable.

4. TROUVEZ DES ANCRAGES DANS L'ACTUALITÉ

Quel événement, sujet d'actualité, anniversaire, nouvelle recherche, décision attendue ou tendance émergente peut être relié à votre article pour encourager sa publication au moment opportun? L'ancrage ne doit pas nécessairement structurer l'ensemble de votre texte, mais il donne une raison au média de publier votre texte *maintenant*.

5. RÉDIGEZ UNE PHRASE D'INTRODUCTION (LEDE) COURTE ET PERCUTANTE QUI PIQUE LA CURIOSITÉ DES LECTEURS

Comment accrocher les lecteurs qui ne sont peut-être pas déjà au courant ou intéressés par votre sujet et les encourager à poursuivre la lecture? (Par exemple, utiliser une introduction provocatrice, contredire la sagesse conventionnelle, employer un témoignage percutant, offrir une juxtaposition ou une opposition frappante, raconter une histoire dramatique, décrire un fait surprenant, démontrer les effets sur les êtres humains, citer une tendance populaire ou une célébrité ...)

RASSEMBLEZ LES ÉLÉMENTS DE L'ARTICLE ET LA CONCLUSION

Regroupez les éléments que vous avez rédigés en un argumentaire cohérent avec des transitions appropriées et d'autres exemples pertinents ou des analogies pour enrichir l'article. Tâchez d'employer un vocabulaire concret, imagé et évocateur. Concluez ensuite sur une note positive en offrant une solution, en formulant un appel à l'action, en revenant sur vos remarques d'ouverture ou en énonçant explicitement votre thèse.

QUELQUES MOTS SUR VOUS

Rédigez une ou deux courtes phrases qui apparaîtront en marge de votre article pour indiquer aux lecteurs d'où provient votre expertise et quelle affiliation ou expérience pertinente justifie votre prise de position.

RÉVISEZ ET AMÉLIOREZ

Mettez votre article de côté pour une heure ou une journée, puis relisez une copie imprimée (ou relisez le texte à voix haute). Demandez la rétroaction d'une ado intelligente ou de quelqu'un qui est peu familier avec votre domaine d'expertise. Cherchez à éliminer les mots inutiles, les répétitions, le jargon, les clichés et la forme passive. Respectez la limite du nombre de mots et soumettez votre texte à un test de lisibilité tel que <http://www.scolarius.com/> ou <http://labs.translated.net/lisibilite-texte/> afin de vous assurer qu'il est lisible pour l'auditoire visé.

RÉVISEZ AU BESOIN

Prenez en compte les commentaires de vos réviseurs.e.s : si il ou elle trouve qu'un passage de votre article est peu intéressant, clair ou convaincant, d'autres lecteurs seront certainement du même avis. Le texte doit être lisible et percutant.

RÉDIGEZ UNE LIGNE OBJET CONVAINCANTE ET VOTRE NOTE À L'ÉDITEUR

Indiquez dans la ligne « Objet » de votre courriel un sujet évocateur – p. ex. : « Article d'opinion : La RAMQ doit financer les soins de transition pour les personnes trans » – qui incitera l'éditeur à lire votre courriel.

Dans le corps du texte, vous devez convaincre, en deux ou trois phrases, le rédacteur du journal ou du site Web de publier votre article dès maintenant. Pour ce faire,

1. Mentionnez l’ancrage dans l’actualité
2. Révélez votre thèse
3. Présentez succinctement vos compétences

SOUMETTEZ VOTRE ARTICLE

Copiez votre article d’opinion directement dans la boîte de message de votre courriel, sous votre message à l’éditeur. Indiquez votre numéro de téléphone et demandez une réponse dans un délai limité (en fonction de sa pertinence).

ENCOURAGEZ VOTRE RÉSEAU À PARTAGER L’ARTICLE

Une fois votre article publié, informez vos collègues de la publication de votre article, encouragez-les à le partager avec leurs réseaux (et signalez-le nous, nous le partagerons également). Invitez-les aussi à vous faire part de commentaires constructifs et positifs (pour répondre aux détracteurs), s’il y a lieu.

Nous avons hâte de vous lire!

Écrivez-nous, suivez-nous :

femmesexpertes.ca

info@femmesexpertes.ca

Facebook : @FemmesExpertes

Twitter : @FemmesExpertes